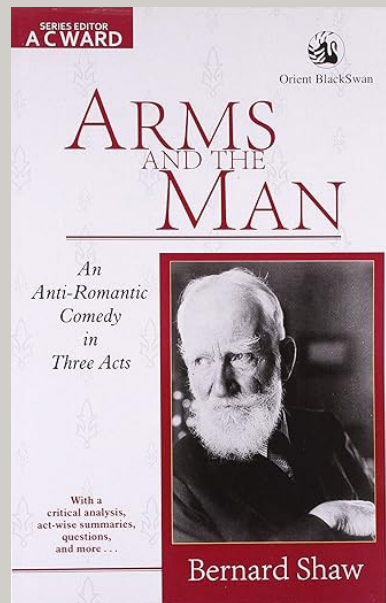


朝中社：美國軍售是亞太地區軍事緊張根源



↑蕭伯納劇作《軍火與人》的封面。劇中台詞：「戰爭的真實面貌，並不是戰場上吶喊的士兵，而是家裡安靜的寡婦。」(The face of war is not the shouting soldier in battle, but the quiet widow at home.)

→美國軍火商Anduril公司創辦人Palmer Luckey致贈「抗中」賴政府無人機模型。

伊朗軍事行動所需彈藥。

高雄在參議院撥款委員會的聽證會上指出：「我們向他們（台灣）出售某些軍用產品。現在我們只是暫停了一下，以確保有足夠的彈藥用於『史詩怒火』行動。」

【本刊訊】人民網北京5月19日報導，5月18日下午，國防部新聞發言人蔣斌就近期涉軍問題答記者問指出，巨額軍購是民進黨當局壓榨民眾、掏空民生的「吸血賬單」。民進黨當局罔顧民生疾苦，無視島內青年不願為「台獨」上戰場的現實，執意拿民眾血汗錢討好外部勢力，淪為外國軍火商的「提款機」，其倒行逆施不得人心。

蔣斌表示，軍購買不來安全，甘當「棋子」只會被榨乾吃淨。民進黨當局「以武謀獨」「倚外謀獨」越甚，越會加速「台獨」敗亡的進程。

【俄羅斯衛星通訊社5月22日電】朝中社21日發表評論文章說，美國對朝鮮半島和東北亞地區的武器出售活動愈演愈烈，逐漸成為不可忽視的地區安保挑戰。

文章稱，美國國務院日前批准向韓國出售超過40億美元的直升機及零部件，包括24架MH-60R新型海上作戰直升機和AH-64E阿帕奇攻擊型直升機零部件，並聲稱此次軍售將會幫助韓國提高軍事力量。

朝鮮外務省發言人就此表示，美國向韓國、日本等亞太國家和地區大量出售武器，是引發亞太地區軍事緊張的根源，預示著地區形勢的不穩定前景。發言人強調，美國及其盟國的增兵活動和武器交易遠超正常防衛需求，符合對特定國家的軍事攻擊，完全為美國的軍事霸權戰略服務。

文章強調，朝鮮的防衛力量將以不斷的更新升級和堅決的臨戰態勢強力管控種種安保威脅，捍衛國家主權安全和地區和平，為保障全球戰略穩定作出積極貢獻。

暫停對台軍售 美軍方有說法



【俄羅斯衛星通訊社5月22日電】美國代理海軍部長高雄表示，美國暫時停止對台灣的軍售，是為了儲備針對

《金融時報》：中國兩輪車借電動化浪潮進軍歐洲



← ↑王家中與雅迪科技的兩輪電動車。

參考消息網5月21日報導，英國《金融時報》網站5月17日報導，伊朗戰爭引發的油價飆升，令中國兩輪電動車製造商迎來發展良機。全球最大的兩輪電動車生產商之一中國雅迪科技集團有限公司在東南亞和南美市場銷量激增。該公司今年海外銷售額預計同比增長約70%。

雅迪科技集團高級副總裁王家中在位於中國東部無錫的公司總部接受《金融時報》記者採訪時表示：「這些地區的銷量都在全面上漲，客戶紛紛要求提前排產交貨，我們必須加快發貨進度。」

霍爾木茲海峽航運受阻推高油價，也推動這家香港上市公司加速佈局英國及歐洲市場，將倫敦和巴黎等城市列為目標市場。

王家中說：「中東局勢為我們進入歐洲市場提供了機會。消費者能切身感受到燃油價格大幅上漲，我們正好借此引導其轉向選擇兩輪電動車出行。」

隨著國內市場增長放緩，大批中國清潔科技企業加速出海發展，雅迪正是其中典型

代表。今年3月，雅迪將本年度海外銷量目標上調為45萬輛，此前目標為31萬輛。該公司計畫2026年在海外新增近10,000家銷售網點，在現有3,700家網點基礎上大規模發展。

國際清潔交通委員會的數據顯示，去年兩輪電動車僅佔全球兩輪車市場的15%。

去年海外市場僅佔雅迪銷售額的約2%。目前，雅迪在中國擁有六家工廠，已在國內累計售出約一億輛兩輪電動車，同時還在越南、印尼、泰國、土耳其、巴西和墨西哥設有生產工廠。

王家中表示，在主要海外市場或其周邊設廠是必要的。隨著歐洲市場需求持續增長，雅迪計畫在匈牙利新建一座工廠。

王家中另外提到，在電力供應時常短缺的海外市場，雅迪正著眼打造完整產業生態體系，挖掘潛在商機。

他說：「在電力短缺的國家，以非洲為例，當地甚至連手機充電都時常受限。而在我看來，這恰恰是機遇。」

他表示，兩輪電動車可作家庭備用電源，「可在停電時對外供電，足以帶動電視、冰箱等基本家用電器，或為手機充電」。